

Studijski program	Vrsta studija (ciklus)		I ciklus studija					
	Naziv studijskog programa		Turizam i zaštita životne sredine					
<b>PREDMET</b>								
Naziv predmeta		<b>Oblici komunikacije u turizmu</b>						
Šifra predmeta	Semestar	Status predmeta		ECTS bodovi	Kontakt sati			
KUT-491	VII	izborni		2	50			
Obavezni prethodno položeni predmeti								
Nastavnici i saradnici	Nosilac predmeta	Dr. Sc.Ranko Mirić, docent						
	Učesnici u nastavi	Mr.Sc. Aida Bidžan, viši asistent						
Ciljevi predmeta	Savladati i usvojiti znanja vezena za ulogu, značaj i oblike komuniciranja kao marketinškog elementa u turističkoj djelatnosti. Osposobiti studente za samostalno korištenje vještina u kreiranju komunikacijskih strategija i poruke i važnosti za promociju na nivou zemlje, regije i turističkog mjesta							
Sadržaj predmeta								
r.b.	Nastavna jedinica				Kontakt sati			
					P	V	S	K
1.	Terminološke i pojmovne odrednice komunikacije				1	1		
2.	Definicija i predmet, značaj izučavanja komunikacije u turizmu				1	1		1
3.	Vrste i pristupi u komunikaciji u turizmu				1	1		
4.	Vještine samopredstavljanja (image design)				1	1		
5.	Vještine predstavljanja projekta (project image)				1	1		1
6.	Vrste i oblici medija u komunikaciji – štampa, elektronski i digitalni mediji, napredne tehnologije u turističkoj propagandi				1	2		1
7.	Prvi test				1	-		
8.	Verbalna i neverbalna komunikacija u turizmu				1	1		
9.	Odnosi sa javnošću i internet komunikacije				1	1		
10.	Komuniciranje u funkciji ostalih marketinških elemenata u turizmu				1	1		1
11.	Frankfurtska tabela-Značajno pomagalo u turističkom komuniciranju				1	1		
12.	Kultura, komunikacija i turizam				1	1		
13.	Savremene komunikacije sa međunarodnim organizacijama u turizmu				1	1		1
14.	Odlike turističke komunikacije u Bosni i Hercegovini – izabrani primjeri				1	2		
15.	Drugi test				1	-		
<b>OPTEREĆENJE STUDENTA (sati)</b>								
Kontakt sati (P+V)	30	Praktični rad	5	Seminari		Priprema ispita	5	
Literatura – čitanje	5	Pisani radovi		Konsultacije	5	UKUPNO	50	
<b>LITERATURA</b>				<b>PROVJERA ZNANJA I OCJENJIVANJE</b>				
1. Knežević, Š., Komuniciranje u turizmu, Redak Split, Split, 2011. 2. Bakić, O.: Marketing u turizmu, Univerzitet Singidunum, Beograd, deveto izdanje, 2010. 3. Brkić, N., Upravljanje marketing komuniciranjem, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003. 4. Garača, N., Kadlec, Ž. (2012): Komunikacija u menadžmentu. Praktični menadžment, Vol. II, br.3. 5. Čović, L., Čović, B. (2007.): Osnovi komunikologije- Panevropski univerzitet Aperion- zajedničke osnove. Prvo izdanje. Banja Luka.				Kriterij	Poeni	Uslov		
				1.	Pohađanje nastave	10	7	
				2.	Angažman na nastavi	10	6	
				3.	Testovi tokom kursa	40	21	
				4.	Pisani rad (seminarski rad)	-	-	
				5.	Studentski projekat	-	-	
				6.	Laboratorijski izvještaj	-	-	
				7.	Kolokvij	-	-	
				8.	Završni ispit	40	21	
U k u p n o		100	55					
Napomene:								