

Studijski program		Vrsta studija (ciklus)		I ciklus studija				
		Naziv studijskog programa		Nastavnički smjer				
PREDMET								
Naziv predmeta		Prostorna organizacija privrednih aktivnosti						
Šifra predmeta	Semestar	Status predmeta		ECTS bodovi	Kontakt sati			
POEA-478	VII	Izborni		3	75			
Obavezni prethodno položeni predmeti								
Nastavnici i saradnici	Nosilac predmeta	Dr. Rahman Nurković, redovni profesor						
	Učesnici u nastavi	Mr.Sci. Haris Gekić, viši asistent						
Ciljevi predmeta	Sticanje neophodnih znanja o prostornoj organizaciji privrednih aktivnosti u svijetu. Studenti će biti osposobljeni za samostalno korištenje metoda i tehnika prostornih organizacija različitih privrednih aktivnosti.							
Sadržaj predmeta								
R.b.	Nastavna jedinica				Kontakt sati			
					P	V	S	K
1.	Teorijsko-metodološke osnove prostorne organizacije privrede				2	1		
2.	Lokacijski faktori privrednih aktivnosti				2	2		1
3.	Prostorna organizacija agrarne proizvodnje (von Thunen)				2	1		1
4.	Prostorna organizacija industrije (Weber)				2	1		
5.	Specijalizacija i diverzifikacija privrednih aktivnosti				2	1		
6.	Lokacijsko takmičenje agrarne proizvodnje i industrije				2	1		1
7.	Prostorna organizacija saobraćaja				2	1		1
8.	Test I				2			
9.	Prostorna organizacija trgovine i usluga (Christaller i Losch)				2	1		
10.	Lokacija i organizacija kreativnih industrija				2	1		
11.	Kretanja i interakcije: mrežne strukture i gravitacijski model				2	1		
12.	Prostorna organizacija korporacija				2	1		1
13.	Prostorna organizacija privrednih aktivnosti u ruralnim područjima				2	1		
14.	Uloga vlasti u prostornoj organizaciji privrednih aktivnosti				2	2		1
15.	Test II				2			
OPTEREĆENJE STUDENTA (sati)								
Kontakt sati (P+V)	45	Praktični rad		Seminari		Priprema ispita	14	
Literatura – čitanje	10	Pisani radovi		Konsultacije	6	UKUPNO	75	
LITERATURA				PROVJERA ZNANJA I OCJENJIVANJE				
1. Zook, M., 2005: The Geography of the Internet Industry, Blackwell Publishing, Carlton, Australia 2. Stutz, F., Warf, B., 2013: The World Economy, Geography, Bussiness, Development, 6th Edition, Pearson, Harlow, Essex, England 3. Nurković, R., 2006: Ekonomska geografija svijeta, Univerzitet u Tuzli, «Planjax», Jelah 4. Knox, Agnew i McCarthy.2008:The Geography of the World Economy, Routledge, London 5. Davies, R., 2013: Marketing Geography, Routledge, New York, USA 6. Nurković, R., 2013: Ruralna geografija svijeta, Univerzitet u Sarajevu, Planjax, Jelah 7. Daniels, P. : An Introduction to Human Geography, Pearson Education Limited, London, 2008. 8. Nurković, R., 2012: Urbana geografija svijeta, Planjax, Jelah				Kriterij		Poeni	Uslov	
				1.	Pohadanje nastave		5	3
				2.	Angažman na nastavi		10	6
				3.	Testovi tokom kursa		45	24
				4.	Pisani rad (seminarski rad)			
				5.	Studentski projekat			
				6.	Laboratorijski izvještaj			
				7.	Kolokvij			
				8.	Završni ispit		40	22
U k u p n o			100	55				
Napomene:								