

Studijski program		Ciklus studija		I ciklus studija			
		Naziv studijskog programa		Nastavnički smjer			
PREDMET							
Naziv predmeta		Turistička geografija					
Sifra predmeta	Semestar	Status predmeta	ECTS bodovi	Kontakt sati			
EG-403	VII	Obavezni	5	125			
Obavezni prethodno položeni predmeti							
Nastavnici i saradnici		Nosilac predmeta	Dr.sc. Alma Pobrić, vanredni profesor				
		Učesnici u nastavi	Amra Banda, MA, viši asistent				
Ciljevi predmeta	Sticanje znanja o pojmovima turizma i turiste, historijskom razvoju turizma, predmetu proučavanja turističke geografije, prirodnogeografskim i društvenogeografskim turističkim motivima i njihovim odlikama, elementima turističkih kretanja i faktorima koji utiču na turističku pokretljivost. Također, stiču se znanja o pojmu masovnog i alternativnog turizma, kao i pojmu i značaju turističke valorizacije. Upoznavanje o regionalnim aspektima turističkih kretanja, i turizmu kao faktoru transformacije geografske sredine.						
Sadržaj predmeta							
R.b.	Nastavna jedinica			Kontakt sati			
				P	V	S	K
1.	Predmet i zadaci proučavanja turističke geografije;			2	2	1	
2.	Metodi turističko-geografskih istraživanja			2	2	1	
3.	Povezanost turističkog proučavanja sa drugim naučnim disciplinama			2	2	1	1
4.	Historijski aspekt turističkih kretanja			2	2	1	1
5.	Povezanost turizma i saobraćaja			2	2	2	1
6.	Kvalitativni elementi turističkih kretanja (rekreativni i kulturni elementi turističkih kretanja)			2	2	1	1
7.	Kvantitativni elementi turističkih kretanja (prostorni i funkcionalni elementi turističkih kretanja)			2	2	1	1
8.	Prirodnogeografski motivi turističkih kretanja			2	2	2	1
9.	Test I			2			
10.	Društvenogeografski motivi turističkih kretanja			2	2	2	1
11.	Faktori turističkih kretanja (ekonomski, politički, kulturni, organizacioni faktori i dr.)			2	4	2	1
12.	Oblici turističkih kretanja (osnovni, motivski, geografski, sociološki, prometni i ostali oblici turističkih kretanja)			2	4	4	1
13.	Regionalni aspekt turističkog kretanja			2	2	1	
14.	Turizam kao faktor transformacije i degradacije geografske sredine			2	2	1	1
15.	Turistički pravci i kretanja u svijetu			2			
OPTEREĆENJE STUDENTA (sati)							
Kontakt sati (P+V)	60	Praktičan lab. rad		Seminari	20	Priprema ispita	25
Literatura – čitanje	10	Pisani radovi		Ostalo (konsultacije)	10	UKUPNO	125
LITERATURA			PROVJERA ZNANJA I OCJENJIVANJE				
1. Jovičić Ž., 1989.: Turistička geografija (treće izdanje), Naučna knjiga, Beograd; 2. Dinić J., 1990.: Turistička geografija (drugo izdanje), Beograd; 3. Drešković, N., Pobrić, A., Đug, S. 2015: Turizam i potencijali - Planinska područja Bjelašnica, Treskavica, Visočica. Sarajevo: Prirodno-matematički fakultet, Univerzitet u Sarajevu. 4. Bilen M., Bučar K., 2004.: Osnove Turističke geografije (Treće izmjenjeno i dopunjeno izdanje), Zagreb; 5. Williams S., 2009.: Tourism Geography-A new synthesis, New York; 6. Lew A. A., Hall C. M., Williams A. M., 2004.: A Companion to Tourism, Oxford;			Kriterij		Poeni	Uslov	
			1.	Pohađanje nastave	5	3	
			2.	Angažman na nastavi	5	3	
			3.	Test tokom kursa (pismeni)	30	16	
			4.	Pisani rad (seminarski rad)	15	8	
			5.	Studentski projekat			
			6.	Laboratorijski izvještaj			
			7.	Kolokvij			
			8.	Završni ispit	45	25	
U k u p n o		100	55				
Napomene:							