

| | | | | | | | |
|---|--|---|---------------------------------------|---|---------------------|---------------|----|
| Studijski program | | Vrsta studija (ciklus) | | I ciklus studija | | | |
| | | Naziv studijskog programa | | Nastavnički smjer | | | |
| PREDMET | | | | | | | |
| Naziv predmeta | | Industrijska geografija | | | | | |
| Šifra predmeta | | Semestar | | Status predmeta | | | |
| EG -356 | | V | | Izborni | | | |
| | | | | ECTS bodovi | | | |
| | | | | 2 | | | |
| | | | | Kontakt sati | | | |
| | | | | 50 | | | |
| Nastavnici i saradnici | | Nosilac predmeta | | Dr.sci. Rahman Nurković, redovni profesor | | | |
| | | Učesnici u nastavi | | MA Aida Avdić, asistent | | | |
| Ciljevi predmeta | | Sticanje potrebnih znanja o prirodnogeografskim i društvenogeografskim faktorima industrijske proizvodnje i njihovim regionalnim specifičnostima na Zemlji. Spoznaja o strukturi industrije i geografskom razmještaju glavnih industrijskih područja na Zemlji. | | | | | |
| SADRŽAJ PREDMETA | | | | | | | |
| R.b. | Nastavne jedinice | | | Kontakt sati | | | |
| | | | | P | V | Ostalo | |
| 1. | Teorijsko – metodološke osnove industrijske geografije | | | 1 | 1 | | |
| 2. | Razvoj industrije u svijetu | | | 1 | 2 | | |
| 3. | Značenje industrije i lokacijski faktori | | | 1 | 1 | | |
| 4. | Sirovine i energetske izvorke kao faktori industrijalizacije | | | 1 | 1 | | |
| 5. | Saobraćaj i radna snaga kao faktori industrijalizacije | | | 1 | 1 | | |
| 6. | Tržište kao faktor industrijalizacije | | | 1 | 1 | | |
| 7. | Test I | | | 1 | | | |
| 8. | Geografski razmještaj industrije u svijetu (lokacioni kvocijent i regionalni faktor) | | | 1 | 1 | | |
| 9. | Crna i obojena metalurgija u svijetu | | | 1 | 1 | | |
| 10. | Mašinska i metalna industrija svijeta | | | 1 | 1 | | |
| 11. | Prehrambena i tekstilna industrija svijeta | | | 1 | 1 | | |
| 12. | Hemijska, drva i građevinska industrija svijeta | | | 1 | 1 | | |
| 13. | Industrije savremenih tehnologija | | | 1 | 1 | | |
| 14. | Globalizacija industrije | | | 1 | 1 | | |
| 15. | Glavne karakteristike industrije u Bosni i Hercegovini | | | 1 | 1 | | |
| OPTEREĆENJE STUDENTA (sati) | | | | | | | |
| Kontakt sati (P+V) | | 30 | Praktični rad | | Seminari | 8 | |
| Literatura – čitanje | | 7 | Pisani radovi | | Konsultacije | 5 | |
| | | | | | UKUPNO | 50 | |
| LITERATURA | | | PROVJERA ZNANJA I OCJENJIVANJE | | | | |
| OBAVEZNA: <ul style="list-style-type: none"> Vrišer, I., 2000: Industrijska geografija, Oddelek za geografiju Filozofske fakultete Univerze v Ljubljani, Ljubljana Nurković, R., 2006: Ekonomska geografija svijeta, Univerzitet u Tuzli, «Planjax», Jelah Knox, Agnew i McCarthy.2008:The Geography of the World Economy, Routledge, London PREPORUČENA: <ul style="list-style-type: none"> Nurković, R., 2003: Influence of industry on urban development and infrastructure of central settlements in Tuzla Valley , Proceedings of International Conference: „Beograd i njegov region“,University of Belgrade, Faculty of Geography, Belgrade, p. 355-364 Nurković, R., 2005: Methodology of changes of spatial distribution of industry in Tuzla Valley Scientific Journal for Geography: | | | Kriterij | | Poeni | Uslov | |
| | | | 1. | Pohađanje nastave | | 5 | 3 |
| | | | 2. | Aktivnost na nastavi | | 10 | 6 |
| | | | 3. | Test tokom kursa | | 25 | 13 |
| | | | 4. | Pisani rad (seminarski rad) | | 20 | 11 |
| | | | 5. | Završni ispit | | 40 | 22 |
| | | | U k u p n o | | 100 | 55 | |
| Napomene: | | | | | | | |

„Geografski radovi“ vol 1, University of Tuzla, Faculty of Science, Department of Geography, Tuzla, p. 126-142.

- Šiljković, Ž., 2011: Industrijska geografija, Sveučilište u Zadru, Zadar.
- Nurković R., 2015: Contemporary development of creative industries in Bosnia and Herzegovina, Quaestiones Geographicae – Cultural and creatives industries in the development policies of cities and regions, 34(2), 45 – 53, Poznan, Poland.

