

Šifra modula		Fakultet	PMF SARAJEVO
--------------	--	----------	--------------

TURISTIČKA GEOGRAFIJA
(naziv modula - predmeta)

NASTAVNI PROGRAM

A. OPSTI PODACI

Fakultet	PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET SARAJEVO				
Odsjek	GEOGRAFIJA				
Smjer	REGIONALNO I PROSTORNO PLANIRANJE				
Semestar	V(peti)				
Naziv modula	TURISTIČKA GEOGRAFIJA				
Tip modula ¹	IZBORNI				
Broj kreditnih bodova					
Kontakt sati	Ukupno	Predavanja	Vježbe ¹	Seminari	Konsultacije
	5	2	1	1	1
Samostalni rad (sati)	1				
Obavezni prethodno položeni moduli ²	-				
Modul relevantan za module ³	-				
Nastavno osoblje					
- Nastavnik nosilac modula	Dr. sci. Rahman Nurković, vanredni profesor				
- Ostali nastavnici					
- Asistenti	Mr. sci. Alma Pobrić, viši asistent				

B. CILJEVI MODULA

Sticanje potrebnih znanja o općim turističkim potencijalima i njihovim specifičnostima. Spoznaja o elementima turističkih kretanja u svijetu. Kulturno-historijsko nasljeđe kao turistički potencijali.

C. SPECIFIČNI ZADACI MODULA

Primjena naučnih metoda i postupaka u izučavanju utjecaja općih turističkih potencijala značajni za razvoj turizma.

D. OČEKIVANI REZULTATI NASTAVNOG PROCESA

Usvajanje osnovnih principa na kojima se baziraju savremena turistička kretanja, dinamične promjene u ekonomskom razvoju, sticanje potrebnih znanja o zavisnosti tehničkog i tehnološkog napretka na rasprostranjenost općih turističkih potencijala za razvoj turizma u svijetu. Sticanje neophodnih saznanja za primjenu stečenih saznanja i u drugim oblastima naučno-istraživačkog rada.

¹ Obavezni, Izborni (zatvorena lista), Izborni (otvorena lista)

² Modul/i čije je prethodno apsolviranje/polaganje neophodno potrebno za uključivanje studenata u nastavu na predmetnom modulu. Modul/i koji pretpostavljaju prethodno apsolviran/položen predmetni modul.

³ Modul/i koji pretpostavljaju prethodno apsolviran /položen predmetni modul.

E. SADRŽAJ NASTAVNOG PROCESA

Br.	Nastavna jedinica	Nastavni metod	Sati rada	
			Kontakt	Samostalno
1.	Predmet i zadaci proučavanja turističke geografije.	Usmeno izlaganje 2, praktičan rad 2, konsultacije 1	8	2
2.	Elementi turističkih kretanja (prostorni, funkcionalni i rekreativni elementi turističkih kretanja).	Usmeno izlaganje 6, praktičan rad 6, konsultacije 3	12	2
3.	Motivi turističkih kretanja.	Usmeno izlaganje 6, praktičan rad 6, konsultacije 3 i seminar	12	4
4.	Faktori turističkih kretanja (ekonomski, politički, kulturni, organizacioni faktori i dr.).	Usmeno izlaganje 4, praktičan rad 4, konsultacije 2	8	2
5.	Oblici turističkih kretanja (osnovni, motivski, geografski, sociološki, prometni i ostali oblici turističkih kretanja).	Usmeno izlaganje 4, praktičan rad 6, konsultacije 3	12	3
6.	Savremeni značaj opće turističke propagande. Značaj saobraćajnih i receptivnih faktora za turističku valorizaciju. Geografski marketing i promocija općih turističkih resursa. Rangiranje općih turističkih potencijala. Izrada interaktivne karte najvažnijih turističkih potencijala u svijetu.	Usmeno izlaganje 2, praktičan rad 2, konsultacije 1, seminar 7	3	2
			3	2
			3	2
			3	2
			3	2
			3	2
			3	2

F. PROVJERA ZNANJA I OCJENJIVANJE

Provjera znanja - kriteriji			Ocjenjivanje		
Kriterij	Maksimalan broj bodova	Bodovi za prolaz	Osvojen broj bodova	Ocjena (BiH)	(ECTS ocjena)
Urednost pohađanja nastave	10	8	< 60,00	5	F
Angažman na nastavi	10	6	60,00 - 67,99	6	E
Testovi tokom kursa ⁴	20	10	68,00 - 75,99	7	D
Seminarski rad ⁵	15	10	76,00 - 83,99	8	C
Projekat ⁶	15	10	84,00-91,99	9	B
Pismeni završni ispit	30	16	92,00 - 100	10	A
U k u p n o	100	60			

(Napomena: Ovo je jedan od mogućih primjera planiranog modula provjere znanja)

⁴ Ukupno 2 testa tokom trajanja semestra, poslije svakih 15 sati predavanja. Prvi test - maksimalno 15

⁵ Ocjenjuje se a) kvalitet pisanog rada (do 15 bodova; pristup temi - do 2 boda, obrada teme i struktura rada - do 4 boda, literatura - do 2 boda, grafički i drugi prilozi - do 1 bod, stil - do 0.5 bodova, tehnička opremljenost rada do 0,5 bodova) i b) kvalitet prezentacije (do 5 bodova, ocjena se dobija kao prosjek ocjene dodijeljene od strane studenata i ocjene; dodijeljene od strane nastavnika)

⁶ Grupni projekat osmišljen sa nastavnikom, realizovan i prezentiran tokom semestra. Ocjenjuje se: a) kvalitet projekta i pisanog izvještaja (do 10 bodova; pristup i originalnost - do 3 boda, obrada i struktura do 5 bodova, literatura, prilozi, stil, tehnika do 2 boda) i b) kvalitet prezentacije (do 5 bodova, ocjena se dobija kao prosjek ocjene dodijeljene od strane studenata i ocjene dodijeljene od strane nastavnika)

G. NAČIN POLAGANJA ISPITA

Tematska provjera znanja testom i usmeno

H. OBAVEZNA UDŽBENIČKA I DRUGA LITERATURA

1. Andrić N., 1980.: Turizam i regionalni razvoj, Informator, Zagreb;
2. Pepeonik Z., 2003.: Turistička geografija svijeta, Školska knjiga, Zagreb;
3. Kovačević, B., 2003.: Gospodarstvo svijeta: odabrane teme, Mikrorad, Zagreb;
4. Jovičić Ž., 1989.: Turistička geografija (treće izdanje), Naučna knjiga, Beograd;
5. World Bank, World Development Report 1991, 1998/99, Washington, 1991. 1999. i 2005.
6. <http://www.sarajevo-turism.com>.