

Studijski program		Vrsta studija (ciklus)	Dodiplomski studijski program (prvi ciklus)					
		Naziv studijskog programa	Nastavnički smjer					
<b>PREDMET</b>								
Naziv predmeta		<b>Geografija i globalizacija</b>						
Šifra predmeta	Semestar	Status predmeta	ECTS bodovi	Kontakt sati				
	Osmi VIII	dopunski	2	30				
Obavezni prethodno položeni predmeti								
Nastavnici i saradnici	Nosilac predmeta	Dr Refik Šećibović, vanr. profesor						
	Učesnici u nastavi	Aida Bidžan, asistent						
Ciljevi predmeta	Upoznavanje studenata sa globalnim procesima u svijetu, sa njihovim posljedicama i razvojem moderne globalne geografije i metoda i karakteristika njenog proučavanja.							
Sadržaj predmeta								
#	Nastavna jedinica	Kontakt sati						
		P	V	S	K			
1.	Šta je to globalizacija	1						
2.	Teorije i glavni zagovornici globalizacije	1						
3.	Dobitnici i gubitnici u procesu globalizacije	2						
4.	Globalizacija i nove tehnologije	2						
5.	Ekonomska geografija Interneta	1						
6.	Globalna ekonomija i ukupan planetarni razvoj	2						
7.	Transformacija geografije – kraj klasične geografije	1						
8.	Globalizacija ekonomske geografije	1						
9.	Globalizacija političke geografije	1						
10.	Globalizacija kulturne geografije	1						
11.	Geografija razvoja i globalizacija	2						
12.	Geoekologija, održivost i globalizacija	2						
13.	Ponovno vraćanje primenjenih geografskih istraživanja u globalni svijet	1						
14.								
15.								
<b>OPTEREĆENJE STUDENTA (sati)</b>								
Kontakt sati		Praktični rad		Seminari		Priprema ispita		
Literatura – čitanje		Pisani radovi		Ostalo (navesti)		UKUPNO		
<b>LITERATURA</b>				<b>PROVJERA ZNANJA I OCJENJIVANJE</b>				
1. Refik Šećibović: Globalizacija, turizam i razvoj, skripta, Sarajevo, 2008. 2. Warwick Marrey: Geography of Globalization, Routledge, New York, 2006 3. Verka Jovanović: Globalna geografija, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005. 4. Manfred Steger: Globalizacija, Šahinpašić, Sarajevo, 2007. 5. Miroslav Pečujlić: Globalizacija, Gutenbergova galaksija, Beograd, 2002. 6. Atlas globalizacije, Poslovni dnevnik MASMEDIA, Zagreb, 2006.				Kriterij	Poeni	Uslov		
				1.	Pohađanje nastave	10	8	
				2.	Angažman na nastavi	10	6	
				3.	Testovi tokom kursa	20	10	
				4.	Pisani rad (seminarski rad)	15	10	
				5.	Studentski projekat	15	10	
				6.	Laboratorijski izvještaj	-	-	
				7.	Kolokvij	20	10	
				8.	Završni ispit	30	16	
				U k u p n o			100	60
Napomene:								