

Studijski program		Vrsta studija (ciklus)		Dodiplomski studijski program (prvi ciklus)				
		Naziv studijskog programa		Turizam i zaštita životne sredine				
PREDMET								
Naziv predmeta		Opća ekonomska geografija						
Šifra predmeta	Semestar	Status predmeta		ECTS bodovi		Kontakt sati		
	Četvrti (IV)	Obavezni		5		60		
Obavezni prethodno položeni predmeti								
Nastavnici i saradnici		Nosilac predmeta		Dr Rahman Nurković, vanr. profesor				
		Učesnici u nastavi		Haris Gekić, asistent				
Ciljevi predmeta		Sticanje potrebnih znanja o prirodno-geografskim i društveno-geografskim faktorima privrede i njihovim regionalnim specifičnostima na Zemlji. Spoznaja o strukturi privrede i geografskom razmještanju glavnih privrednih djelatnosti na Zemlji.						
Sadržaj predmeta								
#	Nastavna jedinica			Kontakt sati				
				P	V	S	K	
1.	Predmet, ciljevi i zadaci ekonomske geografije. Mjesto i uloga ekonomske geografije u sistemu geografskih nauka			2	1		1	
2.	Fizičko-geografski uvjeti privrednog razvoja, (reljef, geološka struktura, klima, vode, zemljište i biljni svijet)			2	4		1	
3.	Uticaj društveno-ekonomskih faktora na razvoj privrede (stanovništvo, kriteriji razvijenosti zemalja u svijetu, nauka, tehnika i tehnologija)			2	4		1	
4.	Savremena političko-geografska i ekonomsko-geografska struktura svijeta			4	2		1	
5.	Privreda svijeta			4	3		2	
6.	Savremena obilježja svjetske privrede kroz analizu:			16	16		4	
	• poljoprivrede							
	• energetske izvora							
	• industrije							
	• prometa							
	• međunarodnih, ekonomskih i političkih organizacija u svijetu							
	• međunarodnu trgovinu i razmjenu.							
OPTEREĆENJE STUDENTA (sati)								
Kontakt sati		60	Praktični rad		Seminari	30	Priprema ispita	5
Literatura – čitanje			Pisani radovi		Samostalni rad	30	UKUPNO	125
LITERATURA				PROVJERA ZNANJA I OCJENJIVANJE				
1. Bilen, M. i Kurtek, P.1988: Ekonomska geografija svjetske trgovine, Školska knjiga Zagreb 2. Kovačević, B., 2003: Gospodarstvo svijeta: odabrane teme, Mikrorad, Zagreb 3. Nurković, R., 2006: Ekonomska geografija svijeta, Univerzitet u Tuzli, «Planjax», Jelah 4. Vrišer, I.,1997: Metodologija ekonomske geografije, Filozofska fakulteta, Univerza v Ljubljani Oddelek za geografijo, Ljubljana				Kriterij	Poeni	Uslov		
				1.	Pohađanje nastave	5	3	
				2.	Angažman na nastavi	5	2	
				3.	Testovi tokom kursa	40	23	
				4.	Pisani rad (seminarski rad)	20	10	
				5.	Studentski projekat			
				6.	Laboratorijski izvještaj			
				7.	Kolokvij			
				8.	Završni ispit	30	17	
U k u p n o					100	55		
Napomene:								