

Studijski program		Vrsta studija (ciklus)	Dodiplomski studijski program (prvi ciklus)		
		Naziv studijskog programa	Regionalno i prostorno planiranje		
<b>PREDMET</b>					
Naziv predmeta		<b>Geografija tercijarnih djelatnosti</b>			
Šifra predmeta	Semestar	Status predmeta	ECTS bodovi	Kontakt sati	
	Treći (III)	dopunski	2	30	
Obavezni prethodno položeni predmeti					
Nastavnici i saradnici	Nosilac predmeta	Dr Refik Šećibović, vanr. profesor			
	Učesnici u nastavi	Aida Bidžan, asistent			
Ciljevi predmeta	Osposobljavanje studenata za proučavanje geografskim metodama tercijarnih djelatnosti i upoznavanjem sa značajem tercijarnih djelatnosti u nacionalnim ekonomijama.				
<b>Sadržaj predmeta</b>					
#	Nastavna jedinica	Kontakt sati			
		P	V	S	K
1.	Klasifikacija tercijarnih djelatnosti	1			
2.	Rast i razvoj tercijarnih djelatnosti	1			
3.	Trgovina u tercijarnim djelatnostima	2			
4.	Prostorne karakteristike velikih trgovinskih lanaca	2			
5.	Poslovni i finansijski servisi u velikim gradovima	2			
6.	Poslovanje nekretninama unutar urbanih sistema	1			
7.	Socijalna i prostorna polarizacija u velikim gradovima	1			
8.	Rast informatičkih servisa i usluga u velikim gradovima	2			
9.	Digitalizacija saobraćajnih infrastrukturnih sistema unutar gradova	2			
10.	Digitalizacija i internet ekonomija	2			
11.	Prostorne karakteristike javnih i privatnih zdravstvenih ustanova	1			
12.	Kultura i mediji u velikim gradovima i njihove prostorne karakteristike	1			
13.	Turizam i ugostiteljstvo u velikim gradovima	2			
14.	Geografija rekreacije i razvoj tercijarnog sektora	2			
15.	Sportske aktivnosti u velikim gradovima i njihove prostorne strukture	2			
<b>OPTEREĆENJE STUDENTA (sati)</b>					
Kontakt sati		Praktični rad	Seminari	Priprema ispita	
Literatura – čitanje		Pisani radovi	Ostalo (navesti)	UKUPNO	
<b>LITERATURA</b>			<b>PROVJERA ZNANJA I OCJENJIVANJE</b>		
1. Danny Mackinnon and Andrew Cumbers: An introduction to Economic Geography, Pearson, Edinburg, 2007. 2. Rahman Nurkovic: Ekonomska geografija svijeta, Planjax, Tešanj, 2006. 3. Ross L. Davies: Marketing geography, Methuen, London and New York, 1985. 4. Manuel Castells: Internet Galaksija, Naklada Jesinski i Turk, Zagreb, 2003 5. Emilija Manić i Refik Šećibović: Ekonomska geografija sveta, Ekonomski fakultet, Beograd, 2003.		Kriterij	Poeni	Uslov	
	1.	Pohađanje nastave	10	8	
	2.	Angažman na nastavi	10	6	
	3.	Testovi tokom kursa	20	10	
	4.	Pisani rad (seminarski rad)	15	10	
	5.	Studentski projekat	15	10	
	6.	Laboratorijski izvještaj	-	-	
	7.	Kolokvij	20	10	
	8.	Završni ispit	30	16	
U k u p n o			100	60	
Napomene:					