

Studijski program	Vrsta studija (ciklus)	Dodiplomski studijski program (prvi ciklus)			
	Naziv studijskog programa	Nastavnički smjer			
PREDMET					
Naziv predmeta	Geografija tercijarnih djelatnosti				
Šifra predmeta	Semestar	Status predmeta	ECTS bodovi	Kontakt sati	
	Treći (III)	dopunski	2	30	
Obavezni prethodno položeni predmeti					
Nastavnici i saradnici	Nosilac predmeta	Dr Refik Šećibović, vanr. profesor			
	Učesnici u nastavi	Aida Bidžan, asistent			
Ciljevi predmeta	Osposobljavanje studenata za proučavanje geografskim metodama tercijarnih djelatnosti i upoznavanjem sa značajem tercijarnih djelatnosti u nacionalnim ekonomijama.				
Sadržaj predmeta					
#	Nastavna jedinica	Kontakt sati			
		P	V	S	K
1.	Klasifikacija tercijarnih djelatnosti	1			
2.	Rast i razvoj tercijarnih djelatnosti	1			
3.	Trgovina u tercijarnim djelatnostima	2			
4.	Prostorne karakteristike velikih trgovinskih lanaca	2			
5.	Poslovni i finansijski servisi u velikim gradovima	2			
6.	Poslovanje nekretninama unutar urbanih sistema	1			
7.	Socijalna i prostorna polarizacija u velikim gradovima	1			
8.	Rast informatičkih servisa i usluga u velikim gradovima	2			
9.	Digitalizacija saobraćajnih infrastrukturnih sistema unutar gradova	2			
10.	Digitalizacija i internet ekonomija	2			
11.	Prostorne karakteristike javnih i privatnih zdravstvenih ustanova	1			
12.	Kultura i mediji u velikim gradovima i njihove prostorne karakteristike	1			
13.	Turizam i ugostiteljstvo u velikim gradovima	2			
14.	Geografija rekreacije i razvoj tercijarnog sektora	2			
15.	Sportske aktivnosti u velikim gradovima i njihove prostorne strukture	2			
OPTEREĆENJE STUDENTA (sati)					
Kontakt sati	Praktični rad	Seminari	Priprema ispita		
Literatura – čitanje	Pisani radovi	Ostalo (navesti)	UKUPNO		
LITERATURA		PROVJERA ZNANJA I OCJENJIVANJE			
1. Danny Mackinnon and Andrew Cumbers: An introduction to Economic Geography, Pearson, Edinburg, 2007. 2. Rahman Nurkovic: Ekonomska geografija svijeta, Planjax, Tešanj, 2006. 3. Ross L. Davies: Marketing geography, Methuen, London and New York, 1985. 4. Manuel Castells: Internet Galaksija, Naklada Jesinski i Turk, Zagreb, 2003 5. Emilija Manić i Refik Šećibović: Ekonomska geografija sveta, Ekonomski fakultet, Beograd, 2003.	Kriterij	Poeni	Uslov		
	1.	Pohađanje nastave	10	8	
	2.	Angažman na nastavi	10	6	
	3.	Testovi tokom kursa	20	10	
	4.	Pisani rad (seminarski rad)	15	10	
	5.	Studentski projekat	15	10	
	6.	Laboratorijski izvještaj	-	-	
	7.	Kolokvij	20	10	
	8.	Završni ispit	30	16	
U k u p n o			100	60	
Napomene:					