

Studijski program		Vrsta studija (ciklus)		Dodiplomski studijski program (prvi ciklus)					
		Naziv studijskog programa		Nastavnički					
PREDMET									
Naziv predmeta		Opća ekonomska geografija							
Šifra predmeta		Semestar		Status predmeta		ECTS bodovi	Kontakt sati		
		Četvrti (IV)		Obavezni		5	60		
Obavezni prethodno položeni predmeti									
Nastavnici i saradnici		Nosilac predmeta		Dr Rahman Nurković, vanr. profesor					
		Učesnici u nastavi		Haris Gekić, asistent					
Ciljevi predmeta		Sticanje potrebnih znanja o prirodno-geografskim i društveno-geografskim faktorima privrede i njihovim regionalnim specifičnostima na Zemlji. Spoznaja o strukturi privrede i geografskom razmještanju glavnih privrednih djelatnosti na Zemlji.							
Sadržaj predmeta									
#	Nastavna jedinica					Kontakt sati			
						P	V	S	K
1.	Predmet, ciljevi i zadaci ekonomske geografije. Mjesto i uloga ekonomske geografije u sistemu geografskih nauka					2	1		1
2.	Fizičko-geografski uvjeti privrednog razvoja, (reljef, geološka struktura, klima, vode, zemljište i biljni svijet)					2	4		1
3.	Uticaj društveno-ekonomskih faktora na razvoj privrede (stanovništvo, kriteriji razvijenosti zemalja u svijetu, nauka, tehnika i tehnologija)					2	4		1
4.	Savremena političko-geografska i ekonomsko-geografska struktura svijeta					4	2		1
5.	Privreda svijeta					4	3		2
6.	Savremena obilježja svjetske privrede kroz analizu:					16	16		4
	• poljoprivrede								
	• energetske izvora								
	• industrije								
	• prometa								
	• međunarodnih, ekonomskih i političkih organizacija u svijetu								
	• međunarodnu trgovinu i razmjenu.								
OPTEREĆENJE STUDENTA (sati)									
Kontakt sati		60	Praktični rad			Seminari	30	Priprema ispita	5
Literatura – čitanje			Pisani radovi			Samostalni rad	30	UKUPNO	125
LITERATURA					PROVJERA ZNANJA I OCJENJIVANJE				
1. Bilen, M. i Kurtek, P.1988: Ekonomska geografija svjetske trgovine, Školska knjiga Zagreb 2. Kovačević, B., 2003: Gospodarstvo svijeta: odabrane teme, Mikrorad, Zagreb 3. Nurković, R., 2006: Ekonomska geografija svijeta, Univerzitet u Tuzli, «Planjax», Jelah 4. Vrišer, I.,1997: Metodologija ekonomske geografije, Filozofska fakulteta, Univerza v Ljubljani Oddelek za geografijo, Ljubljana					Kriterij	Poeni		Uslov	
					1.	Pohađanje nastave	5		3
					2.	Angažman na nastavi	5		2
					3.	Testovi tokom kursa	40		23
					4.	Pisani rad (seminarski rad)	20		10
					5.	Studentski projekat			
					6.	Laboratorijski izvještaj			
					7.	Kolokvij			
					8.	Završni ispit	30		17
U k u p n o					100		55		
Napomene:									