

SADRŽAJ SEMINARA ZA STUDENTE PREDUZETNIKE:

Osnovni cilj seminara jeste da osobe koje pohađaju seminar shvate važnost preduzetničkog načina razmišljanja, da spoznaju načine na koje preduzetnici razmišljaju i ponašaju se, da se polaznici seminara u vlastitim životima vode prilikama iz okruženja i proaktivnim načinom razmišljanja, kao i da lično poduzmu konkretne aktivnosti koje će ih učiniti više preduzetnim pojedincima.

U sklopu seminara govorit ćemo o:

1. *Preduzetništvu – šta je? šta traži, a šta pruža? kako se pokreće?*
2. *Preduzetničkim vještinama, preduzetničkom procesu, karakteristikama uspješnog preduzetnika;*
3. *Procesu od ideje do pokretanja posla;*
4. *Procesu upravljanja preduzetničkim poduhvatom;*
5. *Zakonskom okviru i pravnim oblicima (vrste, osnivanje, specifičnosti poslovanja ...).*

Seminar će biti koncipiran na način da ponudi odgovor, između ostalog, na sljedeća pitanja:

I DAN

1. Koje su najbogatije države svijeta i zašto?
2. Zbog čega je neko bogat i da li smo mi bogati? Zašto?
3. Šta to oni rade drugačije od nas?
4. Šta znači preduzetništvo?
5. Kakvo je BH okruženje sa aspekta preduzetništva?
6. Šta bi trebalo mijenjati u BH okruženju?
7. Kako do bogatijeg BH društva?
8. Ko je preduzetnik i koje su karakteristike preduzetnika?
9. Kako postati uspješan pojedinac u (poslovnom) društvu?
10. Šta je potrebno da bi neko mogao postati preduzetnik (novac, iskustvo, poslovne veze i poznanstva, hrabrost i odvažnost ...)?
11. Globalni i lokalni primjeri uspješnih preduzetnika?
12. Zašto su oni uspjeli u svojim poslovima?

13. Šta je to što oni rade drugačije nego neko drugi?
14. Kako razmišljati kao preduzetnik?
15. Koliko su preduzetni mladi u BiH i šire?
16. Na koje poteškoće nailaze preduzetnici u svom životu i radu?
17. Kakvi su efekti preduzetništva na život pojedinaca i država?

Nakon prvog dana bi pojedinci trebali da razumiju zašto su preduzetnici važni pojedinci, na koji način oni razmišljaju, kako se oni ponašaju, djeluju i rade. Također bi trebalo da ih se dodatno motiviše da pođu razmišljati kao preduzetnici te da taj preduzetnički duh protkaju kroz svoje svakodnevne odluke.

II DAN

1. Gdje tražiti poslovne ideje?
2. Kako razvijati poslovne ideje?
3. Kako poslovne ideje razraditi u Biznis plan?
4. Kako i kome prezentirati Biznis plan radi obezbjeđenja finansijskih sredstava?
5. Kako izraditi Biznis plan i kako ga prezentirati?
6. Osnovni elementi Biznis plana i (poslovnog) planiranja?
7. Kako izraditi poslovni plan za svoju ideju?
8. Koja su znanja potrebna da bi se mogao uspješno voditi jedan biznis?

Nakon drugog dana seminara, učesnici bi trebali da mogu procijeniti koja ideja ima šansu da uspije, na koji način tu ideju testirati sa svih potrebnih aspekata, te na koji način tražiti finansijsku podršku za te svoje ideje kako bi se ona mogla i realizirati u društvu i na tržištu.

Praktična radionica za polaznike seminara:

1. Potrebno će biti da svaki učesnik osmisli jednu ideju koju bi želio da realizira kroz biznis i da zajedno prodiskutujemo neke od tih ideja na način da je analiziramo sa svih relevantnih aspekata te da ih pretočimo u jedan kraći Biznis plan?

Raspored aktivnosti na seminaru:

9,00-10,30	I Blok seminara
10,30-10,45	<i>Kafe pauza</i>
10,45-12,00	II Blok seminara
12,00-13,00	<i>Pauza za ručak</i>
13,00-14,30	III Blok seminara